

COMO LER O MAPA ESTRATÉGICO DO MCTIC

O Mapa Estratégico do MCTIC representa uma síntese do Planejamento Estratégico da Instituição definido para o período de 2020-2030.

Os objetivos do mapa são definir e comunicar, de maneira clara e direta a todos os servidores, colaboradores e à sociedade, o foco e a estratégia de atuação escolhidos pelo MCTIC, e, também, serve como referencial para os gestores na condução eficaz da instituição.

No Mapa podemos visualizar a visão de futuro, missão, valores, e, por perspectivas, os objetivos estratégicos da instituição.

No Mapa, em primeiro lugar, estão a missão e visão de futuro do MCTIC. A missão define a razão de existir do MCTIC e o que se propõe a fazer para a sociedade. A missão do MCTIC é:

MISSÃO: Produzir conhecimento, produzir riqueza para o Brasil e contribuir para a qualidade de vida dos brasileiros.

Por sua vez, a visão de futuro é onde queremos chegar, o que queremos ser e como queremos ser vistos. A visão do MCTIC é:

VISÃO: Ser protagonista do desenvolvimento sustentável do país por meio da ciência, tecnologia, inovação e comunicação.

Abaixo da missão e visão constam os valores da Instituição. Os valores enunciados correspondem aos princípios mais perenes da Instituição.

VALORES: Ética, Transparência, Conhecimento, Integração, Efetividade, Compaixão, Valorização das pessoas, Responsabilidade Socioambiental e Inovação.

Com o intuito de alcançar a missão institucional e a visão de futuro, foram definidos 19 objetivos estratégicos, divididos em cinco perspectivas. Perspectivas são agrupamentos de objetivos estratégicos em comum. As perspectivas constantes no Mapa do MCTIC são:

RESULTADOS DE GOVERNOS

RESULTADOS INSTITUCIONAIS

PROCESSOS INTERNOS

PESSOAS E INFRAESTRUTURA

ORÇAMENTO

Para cada uma das perspectivas são definidos os objetivos estratégicos, que serão desdobrados em linhas de atuação e nortearão as atividades desenvolvidas ao longo dos próximos anos pelo MCTIC.

A primeira perspectiva é a dos **Resultados de Governo**. De acordo com diretriz do Ministério da Economia, o Planejamento Estratégico do MCTIC deve estar alinhado ao Plano Plurianual (PPA) 2020-2023, garantindo maior integração ao planejamento governamental e facilitando o processo de monitoramento. Por tal motivo, nesta primeira perspectiva, constam os objetivos do PPA.

Otimizar a capacidade científica do país na dimensão dos desafios da realidade brasileira.

Promover o acesso universal e ampliar a qualidade dos serviços de comunicação do país.

Aumentar a autonomia nacional no atendimento das demandas por produtos e serviços espaciais.

Promover o desenvolvimento da tecnologia nuclear e suas aplicações.

Promover empreendedorismo, inovação e tecnologias aplicadas, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

Já na perspectiva dos **Resultados Institucionais** temos as diretrizes que apoiam o desenvolvimento das atividades finalísticas do MCTIC e traduzem as entregas à sociedade.

Estimular a pesquisa e a transformação do conhecimento científico em riqueza para a sociedade.

Fortalecer o sistema de pesquisa e assegurar a manutenção da infraestrutura de CTIC.

Promover a melhoria e aperfeiçoar a normatização dos serviços de radiodifusão.

Promover a transformação digital do Brasil.

Expandir a presença da inovação e do empreendedorismo no país.

Impulsionar a aplicação de tecnologias para o desenvolvimento sustentável.

Na terceira perspectiva são retratados os **Processos Internos** prioritários nos quais o MCTIC deverá buscar excelência e concentrar esforços a fim de maximizar seus resultados.

Potencializar a atuação integrada dos atores de CTIC.

Aperfeiçoar a Governança e a Gestão Corporativa.

Fortalecer parcerias nacionais e Internacionais.

Por fim, nas perspectivas de **Pessoas e Infraestrutura** e **Orçamento** constam objetivos que buscam o desenvolvimento de pessoas, a promoção da inovação de processos, produtos e serviços, o aperfeiçoamento da infraestrutura, além de assegurar o alinhamento do orçamento à estratégia do MCTIC.

Desenvolver competências, integrar e valorizar pessoas e captar novos talentos.

Promover a inovação de processos, produtos e serviços.

Adequar infraestrutura física e de tecnologia da informação e comunicação.

Otimizar os recursos orçamentários.

Expandir a captação de recursos não orçamentários.

Entre os objetivos existem setas. Tais setas interligam os objetivos e demonstram uma cadeia de causa e efeito dentro da Instituição, por esse motivo o mapa deve ser lido de baixo para cima. Essa cadeia de causa e efeito pode ser traduzida da seguinte forma: o efeito de uma ação pode gerar resultados na execução do Planejamento Estratégico como um todo.



Para que os objetivos estratégicos sejam atingidos, serão desenvolvidas várias iniciativas e projetos ao longo dos anos. O planejamento estratégico do MCTIC será acompanhado e revisado periodicamente para que se observe se a missão e visão de futuro estão sendo alcançadas.